

Dossier de partenariat

Conférence **Jacques Borlée**

DE LA PRESSION À LA VICTOIRE : adoptez les méthodes des **champion.ne.s** !

le 3 avril, 18h30

Organisé par



Table des matières

À propos du cycle de conférences	4
À propos d'IDDUP	5
À propos de la conférence de Jacques Borlée	7
Partenariat	12
Offres de partenariat.....	14
Confirmation du partenariat.....	15
Conditions générales.....	17

À propos du cycle de conférence

Depuis 2020, IDDUP et la Commune de Crisnée s'associent pour organiser, en Hesbaye, le cycle de conférences **#UnJeudiSoiràCrisnée**.

Nous invitons des **conférencier.ère.s belges et internationaux.ales, extra - ordinaires**, parfois atypiques, mais toujours particulièrement inspirant.e.s, expert.e.s dans leurs domaines de compétences. Des orateur.rice.s qui, avec éloquence, **captivent, transmettent, émeuvent**, notre public sur des sujets de société ou des thématiques inhabituelles, voire insolites.

Ce sont ainsi une dizaine d'orateur.rice.s qui se sont succédé.e.s ! Nous remercions : **Marc Vossen, Olivier de Wasseige & Pierre-Frédéric Nyst, Philippe Boxho, Christophe Lasseur, Benoît Gilson, Philippe Coucke, Marco Hellemans, Etienne Van de Kerckhove, Noémie Condrotte & Bernard Spruytte, Pierre Sornin ainsi que François Bégaudeau.**

Notre motivation est alimentée par notre désir de partager !

Nous permettons ainsi aux entreprises de la région, mais aussi aux citoyen.ne.s hesbignon.ne.s, de **rencontrer des personnalités** qu'ils auraient eu sans doute peu de chance de croiser en d'autres circonstances. **Encourager les échanges inter-entreprises, débattre** autour de questions d'actualité, **stimuler le changement et l'innovation, acquérir de nouvelles connaissances ou encore faire bouger les lignes**, tels sont les objectifs que nous poursuivons.

La Hesbaye liégeoise compte aujourd'hui près d'**un millier d'entreprises**, d'entrepreneur.euse.s et d'indépendant.e.s, dans des secteurs d'activités très différents (produits & services). **Ensemble**, nous formons **un tissu socio-économique prometteur pour le développement de la Wallonie**.

Nous voulons contribuer à renforcer la **dynamisation économique de nos zones rurales** en créant toujours plus de **plus-value** relationnelle et économique, notamment à travers les **nombreuses rencontres** que nous initiions et les contrats et partenariats qui en découlent.

Les conférences sont gratuites.

Nous fonctionnons sans subside, le coût est donc entièrement supporté par IDDUP.

À propos d'IDDUP

5 phases de travail

Des sourires, **4 femmes, 2 hommes**, des **talents**, de la **passion**, de l'**audace**, de l'**expérience**, une **bonne humeur** communicative, une bonne dose de **rigueur**, de la **complémentarité** mais aussi de la **diversité**... Une équipe soudée et dynamique, à l'écoute de ses clients !

Notre passion et notre audace s'appuient sur l'intelligence relationnelle avec une gouvernance collaborative ; **bienvenue dans l'univers IDDUP**, atypique, efficient, efficace où les **valeurs** et les attitudes sont au cœur du processus de recrutement !

Les entreprises ont besoin d'un nouvel élan où le leadership de chacun et l'intelligence collective émergent grâce à **plus de liberté et de confiance, de responsabilité et d'autonomie**.

Le monde change vite, les défis sont immenses !

Jamais nous n'avons eu autant besoin de leaders inspirant.e.s, à tous les niveaux de décisions, au sein des entreprises, des familles, des organisations, ... peu importe leur taille.

Au bout du compte, notre espoir est que chacun.e ressente ce vent audacieux et optimiste qui souffle sur les nouveaux écosystèmes dans lesquels **chaque acteur.rice offre le meilleur de lui-même/d'elle-même**, en pleine conscience, et cela **pour un monde meilleur**.

Quel est le métier d'IDDUP ?

IDDUP est une **Agence de communication, marketing et relations publiques**.

« Nous transformons les sociétés qui fonctionnent en sociétés qui cartonnent ! »

L'équipe accompagne, de manière stratégique et holistique, les **TPE, PME, GE, organisations et institutions publiques, nationales et internationales**, qui veulent réussir une croissance forte ou qui ont des besoins spécifiques nécessitant une **expertise pointue et globale**.

Nous sommes des **Artisan.e.s**, notre équipe à taille humaine assure une **écoute**, un **accompagnement** et un **suivi personnalisés** dans la gestion de votre **performance** et le développement de votre **maturité**.

Prendre le tournant du **digital** et de l'**IA** n'est aujourd'hui plus un choix, c'est une évidence. S'appuyer sur des **outils numériques de pointe**, devenir toujours plus agile, voici notamment les défis que nous relevons aux côtés des entreprises qui nous font confiance.

Quel est le métier d'IDDUP ?

Inspirer la créativité, insuffler la passion, **communiquer l'optimisme**, susciter le plaisir et **générer le succès** !

La vie, c'est choisir de faire ce que l'on aime et que l'on ne fait pas assez !

Nous avons régulièrement la chance de côtoyer ou d'approcher des **personnalités hors normes**, ces profils atypiques qui nous séduisent et qui nous marquent pour la vie. Ce sont souvent aussi **des personnalités attachantes, aux aptitudes un peu folles**. C'est ce petit brin de folie, ces **esprits neufs**, parfois complètement **disruptifs** que nous voulons vous présenter.

Voici pourquoi nous avons créé le cycle de conférences **#UnJeudiSoiràCrisnée**. **Ouvrir notre carnet d'adresses**, inspirer et créer de belles rencontres, voici ce qui intrinsèquement nous anime.

Qui est Jacques Borlée ?

Jacques Borlée, né le 27 septembre 1957 à Kisangani, est **une figure emblématique de l'athlétisme belge**.

Ancien sprinter de haut niveau, il a été sept fois champion de Belgique (100 m, 200 m, 400 m), remportant son premier titre en 1979. Il a ensuite représenté la Belgique aux Jeux Olympiques de Moscou en 1980, avant de devenir vice-champion d'Europe indoor sur 200 m à Budapest en 1983.

Après sa carrière d'athlète, il s'est imposé comme un **entraîneur visionnaire**, menant ses enfants – Olivia, Kévin, Jonathan et Dylan – à des sommets internationaux, cumulant 57 médailles à travers le monde, dont l'or olympique d'Olivia en 2008.

Entraîneur des Belgian Tornados (4x400m), il a conduit l'équipe à **20 médailles internationales** et plusieurs finales olympiques, incarnant **l'excellence et l'innovation en athlétisme**.

Sacré entraîneur européen et belge de l'année en 2011, il est reconnu pour **sa capacité à développer des stratégies de performance durable**, inspirant aussi bien le monde du sport que celui de l'entreprise.

Aujourd'hui, il partage son expertise à travers des conférences sur la **motivation**, le **leadership**, la **gestion du stress** et **l'amélioration de la performance sur le long terme**. Il a créé le programme **Boost by Borlée**, une approche novatrice unique qui allie performance et bien-être, adaptée aux entreprises et aux particuliers.



Animatrice de la soirée

Isabelle Damoisiaux-Delnoy

Experte en communication et stratégie, Isabelle accompagne dirigeants, entrepreneurs et décideurs dans **l'optimisation de leur performance.**

Après près de 20 ans consacrés au redéploiement économique de la Wallonie, notamment au Parlement européen où elle a défendu des enjeux stratégiques internationaux, Isabelle fonde **IDDUP, son agence de communication, marketing et relations publiques.**

Forte d'une vision pragmatique et d'une **approche axée sur l'impact**, avec son équipe, elle conçoit et déploie des stratégies sur-mesure pour aider les entreprises à se démarquer et à accélérer leur développement.

Professeure invitée à l'HEPL, elle forme les marketeurs de demain en leur donnant les clés pour évoluer dans un monde en perpétuelle mutation.

Cette conférence s'inscrit pleinement dans les missions d'IDDUP : donner aux entreprises et dirigeants des outils concrets pour **gérer la pression, prendre de meilleures décisions et assurer une croissance durable.**



De quoi allons-nous parler ?

De la pression à la victoire : adoptez les méthodes des champion.ne.s !

En bref

Les performances de haut niveau, qu'elles soient sportives ou professionnelles, dépendent de mécanismes neurologiques et psychologiques précis. Avec ses 50 ans de succès dans le monde du sport de haut niveau et de la gestion de la performance cognitive, Jacques Borlée présentera les principes fondamentaux qui permettent aux champion.ne.s de maximiser leur potentiel.

Objectifs de la conférence :

- Maîtriser les clés neuroscientifiques de la performance pour exceller dans son environnement.
- Apprendre à activer son plein potentiel mental pour mieux gérer les défis et saisir les opportunités.
- Intégrer des stratégies éprouvées pour cultiver un état de concentration et de résilience optimal.

Une conférence exclusive avec Jacques Borlée

Coach et entrepreneur chevronné, Jacques Borlée vous invite à explorer l'excellence au service du **bien-être** et de la **maîtrise du stress**.

Fort de **50 ans de succès** dans la gestion de la performance cognitive auprès d'athlètes de classe mondiale – qu'il a menés vers **33 médailles internationales, dont 16 en or** – il transpose aujourd'hui ses stratégies pour accompagner **plus de 200 dirigeant.e.s** et entrepreneur.euse.s de renom.

Passionné par les sciences et les technologies, Jacques Borlée dévoile des **méthodes puissantes** pour renforcer le mental et le physique. En partageant des techniques concrètes pour **transformer la pression en énergie positive**, cultiver la **sérénité** et **repousser ses limites**, Jacques Borlée expliquera comment les performances de haut niveau, sportives comme professionnelles, reposent sur des mécanismes neurologiques et psychologiques précis.

Il ne s'agit pas de faire plus, mais de **faire mieux**. En optimisant chaque détail, en apprenant à gérer l'effort et la récupération, chacun.e peut gagner en efficacité et en maîtrise **pour performer au plus haut niveau**.

Neurosciences et performance : l'approche scientifique

Les recherches en neurosciences montrent que les **athlètes de haut niveau** présentent une **augmentation de l'activité des ondes alpha** lors des phases de concentration et de relaxation. Ces ondes sont associées à une **efficacité accrue** dans l'exécution des mouvements et à une **meilleure prise de décisions sous pression**.

L'analyse des **ondes cérébrales** est un outil de mesure précis pour évaluer et améliorer la performance cognitive et motrice. Les données obtenues permettent de personnaliser les entraînements pour optimiser la synchronisation neuronale et **favoriser un état mental propice à la performance**.

De la même manière, les **entrepreneur.euse.s à succès** adoptent des stratégies similaires pour **maximiser leur efficacité mentale**. La capacité à alterner entre concentration intense et relâchement permet d'**améliorer la prise de décision, la créativité et la gestion du stress** dans un environnement concurrentiel.

Maîtriser ces mécanismes neurocognitifs, c'est passer du doute à la clarté, de l'hésitation à l'action, et **transformer chaque défi en opportunité de succès**.

La conférence sera suivie d'un échange avec Jacques Borlée animé par :
Isabelle Damoisiaux-Delnoy, CEO, IDDUP

La parole sera alors donnée au public.

La conférence de Jacques Borlée en un coup d'oeil

Nom de l'évènement :	#Un Jeudi Soir à Crisnée
Date et heure de l'évènement :	03 avril 2025 à 19h00
Drink & networking :	De 20h30 à 22h30
Lieu :	Espace Culture et Loisirs JV Rue Vincent Bonnechère, 14 B-4367 Crisnée
Prix de l'entrée :	GRATUIT
Objectifs de l'évènement :	<ul style="list-style-type: none">• Vulgariser les neurosciences pour performer.• Inspirer grâce aux méthodes d'un.e champion.ne.• Transformer le stress en énergie positive.• Appliquer les méthodes sportives au monde de l'entreprise.• Construire une équipe unie et puissante.• Promouvoir le débat et stimuler les échanges.
Promotion à travers les médias :	<ol style="list-style-type: none">1.Relations presse2.Réseaux sociaux & publicité3.Site web4.Newsletters

Partenariat

Ces conférences animées par des orateur.rice.s tout à fait exceptionnel.le.s sont organisées avec le plus grand **professionnalisme** par l'équipe IDDUP. Si le succès est toujours au rendez-vous, c'est parce que nous ne laissons **aucune place au hasard**.

Nous avons l'expertise et l'expérience des organisations de grande envergure puisque ce sont parfois des conférences réunissant plus de **1 500 participants** que nous avons organisées en Belgique, mais également à l'étranger.

Comme disait Aristote « **qui peut le plus peut le moins** », et la rigueur est toujours la même.

Nous attendons **120 personnes** pour chacune de nos conférences.

Le public est ciblé en fonction de la thématique abordée, en privilégiant les **contacts B2B et B2C**.

Nous avons l'ambition de faire de ce cycle de conférences un incontournable en Wallonie. Notre carnet d'adresses de plus de **5 000 entreprises** (80% - high level management), **départements universitaires** (2%), **centres de recherche** (5%) et **pouvoirs publics** (13%) nous assure une solide visibilité & notoriété .

Niché dans une des plus belles communes de Wallonie, notre cycle de conférences s'est installé dans l'Espace Culture et Loisirs JV de Crisnée. Nos conférences se déroulent dans une salle de spectacle professionnelle, confortable et équipée des technologies les plus récentes.

Il n'est pas exclu, avec l'accord de la Commune de Crisnée, que nous délocalisons certaines conférences pour accueillir un nombre toujours plus important de participants.

Saisissez l'opportunité de rejoindre une aventure et une communauté d'entrepreneur.euse.s uniques, et devenez l'un des sponsors officiels du cycle de conférences

#UnJeudiSoiràCrisnée !

Associer votre image à IDDUP & à nos partenaires qui nous font déjà confiance, mais aussi aux conférencier.ère.s, c'est vous assurer **une image de marque résolument positive**, jeune et dynamique, mais aussi rigoureuse et porteuse de sens avec des thématiques inspirantes pour les entreprises, mais également pour la société dans sa globalité.

Nous vous garantissons un maximum de **visibilité** et de **reconnaissance**, en province de Liège, mais aussi **aux 4 coins de la Belgique francophone** !

En effet, nous relayerons le cycle de conférences via notamment **les meilleurs outils de marketing digital** (c'est notre métier). Les résultats seront mesurés avec des indicateurs de performance précis.

Nous assurons également les **relations presse**. Une invitation à nous rejoindre et un communiqué de presse seront ainsi envoyés aux journalistes de la Région.

Professionnel.le.s du secteur évènementiel, nous vous assurons que le cycle de conférences sera stratégiquement réfléchi pour **répondre aux attentes de tous les acteurs** liés, de près ou de loin, aux conférences.

Gratitude envers notre partenaire actuel



Offre de partenariat

	Conscience	Performance	Excellence
Votre roll-up	1	2	3
Votre logo sur les supports digitaux : landing page, communication Facebook - Instagram - LinkedIn - X, mails de confirmation et de remerciement	✓	✓	✓
Votre logo sur la dia de la conférence (projection dans l'espace de conférence)	✓	✓	✓
Votre logo sur les badges			✓
Votre logo sur la liste des participant.e.s	✓	✓	✓
Distribution de goodies et flyers (par les sponsors)		✓	✓
Remerciements en début de conférence	✓	✓	✓
Votre logo sur la dia de fin	✓	✓	✓
Places VIP par conférence		2	5
Visibilité dans l'invitation et dans le dossier de presse			✓
Présentation de l'entreprise en début de conférence		(1 min)	(3 min)
Rencontre privée avec l'orateur (avant la conférence)		✓	✓
Votre logo dans la signature de chacun de nos mails			✓
Votre logo dans la vidéo de teasing			✓
Place(s) de parking VIP		1	4
Prix HTVA	500 €	750 €	1 500 €

Confirmation de partenariat

Prénom :

Nom :

Profession :

Domaine d'activités :

Numéro de TVA :

Adresse :

Code postal et ville :

Mobile :

E-mail :

Le partenaire s'engage à soutenir financièrement la conférence de Jacques Borlée dans le cadre du cycle de conférences **#UnJeudiSoiràCrisnée**

PACK « **Conscience** » : 500 € HTVA

PACK « **Performance** » : 750 € HTVA

PACK « **Excellence** » : 1 500 € HTVA

Le partenaire confirme avoir pris connaissance des conditions générales figurant aux pages suivantes du présent contrat et les accepte sans réserve.

Fait à _____, le _____.

Signature :

Une question ? Une demande spécifique ?

L'équipe IDDUP se fera un plaisir de répondre à vos attentes spécifiques. Ainsi, par exemple, nous n'écartons pas l'idée d'**un partenariat exclusif pour l'ensemble de l'évènement**. Contactez-nous !

PERSONNES DE CONTACT

Isabelle Damoisiaux-Delnoy
Founder - CEO

idd@iddup.be
+32 474 74 13 31

Elisa Delincé
Project Manager

ed@iddup.be
+32 470 05 92 94

PLUS D'INFORMATIONS

www.iddup.be

SUIVEZ-NOUS

[Facebook](#)

@IDDUP

[LinkedIn](#)

@IDDUP

[Instagram](#)

@IDDUP

[TikTok](#)

@IDDUP

Conditions générales

1. CONDITIONS GÉNÉRALES

IDDUP SPRL est tenue à une obligation de moyen. IDDUP SPRL ne donne aucune garantie, expresse ou implicite, au sponsor relativement aux retombées, financières ou non, réelles ou appréhendées, positives ou non, résultant ou pouvant résulter de l'utilisation et de l'affichage de l'annonce publicitaire. La seule garantie offerte par IDDUP SPRL est qu'elle va prendre tous les moyens raisonnables à sa disposition et tels que décrits dans le contrat de sponsoring pour que tous les documents, affiches, etc.... soient publiés de façon professionnelle et efficace.

Sauf en cas de faute lourde de sa part, IDDUP SPRL ne peut être tenue responsable envers le sponsor de tout dommage, direct ou indirect, pouvant en découler. Si une erreur se glisse dans l'annonce publicitaire pour un motif attribuable IDDUP SPRL, celle-ci est en droit de corriger sans délai ladite erreur, sans avoir à verser quelque compensation ou dommage que ce soit au sponsor.

2. ASSURANCES

Les parties s'engagent à obtenir toutes les assurances nécessaires durant le déroulement de l'évènement qui fait l'objet du sponsoring. IDDUP SPRL prendra toute mesure en vue d'assurer la sécurité du matériel mis à sa disposition, chaque partie assurera son propre matériel et prendra en charge le coût résultant de toute dégradation, vol, etc. En cas de vol, IDDUP SPRL ne pourra donc être tenu pour responsable.

3. TARIFS ET MODALITÉS DE PAIEMENT ET FRAIS

Les tarifs sont repris dans le contrat de sponsoring.

4. MODALITÉS DE PAIEMENT

Les factures doivent être payées sur le compte n° BE64 7512 0936 6052 au nom d'IDDUP SPRL à la date indiquée sur la facture.

En cas de non-paiement à l'échéance, les montants dus seront productifs d'un intérêt annuel de 10 %. L'annonceur sera également redevable d'une clause pénale équivalente à 15 % du montant des factures impayées à échéance. IDDUP SPRL se réserve la possibilité de suspendre l'exécution de ses prestations en cas de non-paiement des factures, en principal, intérêt ou clause pénale.

5. DURÉE ET FIN DU CONTRAT

La présente convention commence à la date de sa signature et se termine de plein droit à la fin de l'évènement faisant l'objet du sponsoring.

Le contrat prend fin par anticipation si l'une des parties reste en défaut de respecter l'une ou l'autre de ses obligations, dans un délai de 8 jours après la réception d'une mise en demeure. La fin du présent contrat n'a pas pour effet de faire perdre un droit à une partie ou de la libérer d'une obligation, notamment en ce qui concerne la confidentialité et la propriété intellectuelle.

6. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le sponsor reste propriétaire des droits intellectuels relatifs au matériel publicitaire (marques, logos, dessins, etc.) confié à IDDUP SPRL. Les éléments de l'annonce publicitaire doivent être entièrement originaux et n'enfreindre aucun droit d'auteur, aucune marque de commerce et aucun autre droit, titre ou intérêt de propriété intellectuelle, appartenant à toute tierce personne. Le sponsor accorde par la présente, à IDDUP SPRL, la licence restreinte d'utilisation du nom du sponsor à des fins d'identification et de promotion d'évènements et d'activités spécifiques d'IDDUP SPRL. Cela inclut, mais sans s'y limiter, les bannières, les articles promotionnels, les publications sur les réseaux sociaux, etc.

Le sponsor reste propriétaire des droits de propriété intellectuelle relatifs aux supports publicitaires (marques, logos, dessins etc.) remis à IDDUP SPRL.

7. CONFIDENTIALITÉ

Le sponsor reconnaît et accepte le fait que IDDUP SPRL puisse offrir des services de location d'espaces publicitaires et de conception d'annonces publicitaires à des tiers, qui peuvent être des concurrents directs de l'annonceur ou qui peuvent annoncer des produits ou services similaires à ceux de l'annonceur. Le sponsor convient donc de ne pas fournir à IDDUP SPRL des éléments d'information qu'il considère confidentiels, secrets ou de nature privée.

8. FORCE MAJEURE

Aucune des parties ne peut être considérée en défaut en vertu du présent contrat si l'exécution de ses obligations, en tout ou en partie, est retardée ou empêchée par suite d'une situation de force majeure. La force majeure doit s'entendre comme un évènement extérieur aux parties, imprévisible, irrésistible et rendant impossible l'exécution d'une obligation.

9. MODIFICATION DE LA CONVENTION

La présente convention ne peut être modifiée que par un autre écrit, dûment signé par toutes les parties.

10. LOI APPLICABLE ET JURIDICTION COMPÉTENTE

La présente convention est régie par le droit belge. En cas de conflit entre les parties, celles-ci s'engagent à rechercher prioritairement une solution amiable. Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation et/ou de l'exécution de la présente convention sera soumise aux tribunaux judiciaires de l'arrondissement de Huy.

11. CLAUSE COVID-19

Dans l'hypothèse où une ou plusieurs restrictions listées ci-après s'appliqueraient à la manifestation suite à la pandémie Covid-19, les Parties attestent être instruites de l'impact d'une crise sanitaire à l'image de celle du Covid-19 concernant les effets potentiels sur l'organisation et le déroulement du cycle de conférences. Si une telle crise venait à se reproduire, pendant le délai du cycle, en présentiel, obligeant l'annulation de celle-ci, les parties conviennent des principes suivants :

- Les parties s'accordent pour annuler leurs obligations respectives liées à la visibilité du sponsor dans le cadre de la ou des conférences en présentiel, prévues au présent contrat.
- Les parties s'engagent à ne pas réclamer de remboursement sur les montants liés au contrat de sponsoring.
- IDDUP SPRL s'engage à reporter l'évènement à une date ultérieure, la plus proche possible de la date initiale, aux mêmes conditions.