

CYCLE DE CONFÉRENCES

Dossier de partenariat
Conférence **François Bégaudeau**

*BOULEVERSER LES STRUCTURES
INÉGALITAIRES : ENJEUX DE
POUVOIR ET RÉSISTANCE*

07/11/2024

à 18h30

Le Val Benoit

Quai Banning, 6
4000 Liège

Organisé par



Table des matières /

À propos du cycle de conférences	4
À propos d'IDDUP	5
À propos de la conférence de François Bégaudeau	7
Partenariat	12
Offres de partenariat	14
Confirmation du partenariat	15
Conditions générales	17

À propos du cycle de conférences /

Depuis 2020, IDDUP et la Commune de Crisnée s'associent pour organiser, en Hesbaye, le cycle de conférences : **#UnJeudiSoiràCrisnée**.

Nous invitons des **conférenciers belges et internationaux, extra - ordinaires**, parfois atypiques, mais toujours particulièrement inspirants, experts dans leurs domaines de compétences. Des orateurs qui, avec éloquence, **captivent, transmettent, émeuvent**, notre public sur des sujets de société ou des thématiques inhabituelles, voire insolites.

Ce sont ainsi une dizaine d'orateurs qui se sont succédés ! Nous remercions :

Marc Vossen, Olivier de Wasseige & Pierre-Frédéric Nyst, Philippe Boxho, Christophe Lasseur, Benoît Gilson, Philippe Coucke, Marco Hellemans, Etienne Van de Kerckhove, Noémie Condrotte & Bernard Spruytte ainsi que Pierre Sornin.

Notre motivation est alimentée par notre désir de partager !

Nous permettons ainsi aux entreprises de la région, mais aussi aux citoyens hesbignons, de **rencontrer des personnalités** qu'ils auraient eu sans doute peu de chance de croiser en d'autres circonstances. **Encourager les échanges inter-entreprises, débattre** autour de questions d'actualité, **stimuler le changement et l'innovation, acquérir de nouvelles connaissances ou encore faire bouger les lignes**, tels sont les objectifs que nous poursuivons.

La Hesbaye liégeoise compte aujourd'hui près d'**un millier d'entreprises**, d'entrepreneurs et d'indépendants, dans des secteurs d'activités très différents (produits & services). **Ensemble**, nous formons **un tissu socio-économique prometteur pour le développement de la Wallonie**.

Nous voulons contribuer à renforcer la **dynamisation économique de nos zones rurales** en créant toujours plus de **plus-value** relationnelle et économique, notamment à travers les **nombreuses rencontres** que nous initiions et les contrats et partenariats qui en découlent.

Les conférences sont gratuites.

Nous fonctionnons sans subside, le coût est donc entièrement supporté par IDDUP.

À propos d'IDDUP /

Qu'y a-t-il derrière IDDUP ? /

Des sourires, **4 femmes, 2 hommes**, des **talents**, de la **passion**, de l'**audace**, de l'**expérience**, une **bonne humeur** communicative, une bonne dose de **rigueur**, de la **complémentarité** mais aussi de la **diversité**... Une équipe soudée et dynamique, à l'écoute de ses clients !

Notre passion et notre audace s'appuient sur l'intelligence relationnelle avec une gouvernance collaborative ; **bienvenue dans l'univers IDDUP**, atypique, efficient, efficace où les **valeurs** et les attitudes sont au cœur du processus de recrutement !

Les entreprises ont besoin d'un nouvel élan où le leadership de chacun et l'intelligence collective émergent grâce à **plus de liberté et de confiance, de responsabilité et d'autonomie**.

Le monde change vite, les défis sont immenses !

Jamais nous n'avons eu autant besoin de leaders inspirants, à tous les niveaux de décisions, au sein des entreprises, des familles, des organisations... peu importe leur taille.

Au bout du compte, notre espoir est que chacun ressente ce vent audacieux et optimiste qui souffle sur les nouveaux écosystèmes dans lesquels **tous les acteurs offrent le meilleur d'eux-mêmes**, en pleine conscience, et cela **pour un monde meilleur**.

Quel est le métier d'IDDUP ? /

IDDUP est une **Agence de communication, marketing et relations publiques**.

« Nous transformons les sociétés qui fonctionnent en sociétés qui cartonnent ! »

L'équipe accompagne, de manière stratégique et holistique, les **TPE, PME, GE, organisations et institutions publiques, nationales et internationales**, qui veulent réussir une croissance forte ou qui ont des besoins spécifiques nécessitant une **expertise pointue et globale**.

L'intégration du développement personnel comme vecteur de succès est l'une de nos spécificités.

Nous sommes des **Artisans**, notre équipe à taille humaine assure une **écoute**, un **accompagnement** et un **suivi personnalisés** dans la gestion de votre **performance** et le développement de votre **maturité**.

Prendre le tournant du **digital** et de l'**IA** n'est aujourd'hui plus un choix, c'est une évidence. S'appuyer sur des **outils numériques de pointe**, devenir toujours plus agile, voici notamment les défis que nous relevons aux côtés des entreprises qui nous font confiance.

Notre vison ?

Inspirer la créativité, insuffler la passion, **communiquer l'optimisme**, susciter le plaisir et **générer le succès** !

La vie, c'est choisir de faire ce que l'on aime et que l'on ne fait pas assez !

Nous avons régulièrement la chance de côtoyer ou d'approcher des **personnalités hors normes**, ces profils atypiques qui nous séduisent et qui nous marquent pour la vie. Ce sont souvent aussi **des personnalités attachantes, aux aptitudes un peu folles**. C'est ce petit brin de folie, ces **esprits neufs**, parfois complètement **disruptifs** que nous voulons vous présenter.

Voici pourquoi nous avons créé le cycle de conférences **#UnJeudiSoiràCrisnée**.

Ouvrir notre carnet d'adresses, inspirer et créer de belles rencontres, voici ce qui intrinsèquement nous anime.

Qui est François Bégaudeau ? /

François Bégaudeau

Né en 1971, François Bégaudeau est un **écrivain et cinéaste français** dont l'œuvre multidisciplinaire se distingue par son engagement intellectuel et sa pensée de gauche radicale.

Fils d'enseignants, il suit les traces de ses parents tout en cultivant sa **passion pour l'écriture** et la **critique sociale**. Ses romans sont salués par la presse et la critique, notamment "Entre les murs", adapté au cinéma, qu'il co-scénarise et où il interprète le rôle principal, qui sera primé de la **Palme d'Or, en 2008**.

En 2019, son essai "**Histoire de ta bêtise**" suscite une vive polémique et relance le **débat sur les fractures sociales et les privilèges**. Bégaudeau y dépeint sans concession les travers de la bourgeoisie, critiquant son idéologie et ses mécanismes d'exclusion.

En 2023, il poursuit son exploration critique du langage et du pouvoir dans "**Boniments**", décryptant les **ressorts rhétoriques de la domination** et les stratégies d'anesthésie sociale. Au fil de ses écrits, Bégaudeau s'affirme comme un observateur incisif des tensions qui traversent la société contemporaine. Il analyse avec acuité les rouages de la **reproduction des inégalités**, remettant en cause le **mythe de la méritocratie** et dénonçant l'**illusion d'une ascension sociale accessible à tous**.

Bégaudeau intervient régulièrement dans les médias alternatifs, en enrichissant les débats d'un **angle critique et provocateur**. Sa voix contestataire est devenue incontournable dans le paysage intellectuel français, apportant une **perspective à contre-courant sur la politique et les mouvements sociaux**.



Les intervenants de la soirée /

Isabelle Damoisiaux-Delnoy

Isabelle Damoisiaux-Delnoy a consacré près de 10 ans de sa vie à la **politique belge** comme assistante parlementaire, notamment au **Parlement européen** où elle défendra les intérêts de l'agriculture paysanne et le droit des peuples à définir leurs propres politiques et stratégies durables pour le droit à l'alimentation pour tous.

En 2012, elle décide de changer d'horizon et intègre le pôle de compétitivité GreenWin avec pour ambition de contribuer à booster **l'innovation en Wallonie**.

En mai 2018, Isabelle crée **IDDUP**, son Agence de communication, marketing et relations publiques. À la tête d'une équipe, elle accompagne les **entreprises**, les **organisations** et les **pouvoirs publics**, au niveau national et international, dans l'atteinte de leurs objectifs de développement.

Professeure invitée à l'HEPL, elle s'efforce de créer un environnement d'apprentissage qui forme **des étudiants à la fois critiques et conscients des complexités et enjeux sociétaux de leur profession**.



Geoffrey Grandjean

Geoffrey Grandjean est **Professeur de science politique** à la Faculté de Droit, de Science politique et de Criminologie de l'**Université de Liège** et **Chercheur associé** à l'École de droit de Sciences Po Paris.

Ses recherches et ses enseignements portent sur l'histoire politique et les institutions publiques belges et européennes. Il dirige également les Presses universitaires de Liège.

Investi dans la Cité, il préside actuellement le Conseil de transmission de la mémoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles et est **membre du Conseil wallon de l'égalité entre hommes et femmes**.



Les intervenants de la soirée /

Philippe Lawson

Né en 1967, Philippe Lawson est diplômé d'un Master en Sciences politiques et administration publique de l'Université de Liège, ainsi que d'un Executive Master en management de la Solvay Brussels School of Economics and Management (ULB).

Journaliste actif depuis 1996, il a contribué à enrichir le paysage médiatique belge en travaillant pour des médias de premier plan tels que **La Libre** et **L'Echo**.

Philippe a également occupé le poste de **directeur des rédactions aux Editions de l'Avenir** pendant deux ans et a été choisi en tant que **journaliste-présentateur chez LN24**, une chaîne d'information continue, durant presque deux ans.

En mars 2021, il crée son propre média, **L-Post**, dont il est le **rédacteur en chef**. **L-Post** est le premier média francophone entièrement numérique.

Reconnu pour son **journalisme d'investigation**, Philippe Lawson se spécialise dans les **sujets économiques et politiques**, couvrant des enjeux aussi bien nationaux qu'internationaux avec une **acuité critique remarquable**.



De quoi allons-nous parler ?

Bouleverser les structures inégalitaires : enjeux de pouvoir et résistance.

En bref

Pour la première fois depuis le début de la construction européenne, nous assistons à l'ascension fulgurante des idéologies d'extrême droite, aux quatre coins de l'Europe.

Cette situation met à nouveau en question **la capacité des groupes sociaux à dialoguer face à des divergences d'intérêts de classe** qui semblent aujourd'hui toujours plus antagonistes. Quels espaces de lutte subsistent, et comment peuvent-ils être cultivés ou réinventés dans **une Europe constamment en crise** ?

En particulier, l'école, souvent célébrée comme un levier de dialogue et d'égalité est également décriée et décrite comme un **mécanisme de reproduction sociale**. François Bégaudeau dépeint ainsi le discours sur l'éducation comme « un discours de bourgeois privilégié pour des bourgeois privilégiés », soulignant ainsi que **l'école réussit non pas à éliminer les inégalités**, mais à les relégitimer et à convaincre les moins privilégiés, **à travers un discours méritocratique**, de la justesse de leur sort.

Penser des alternatives viables et souhaitables

Cette conférence-débat examinera sans complaisance **les structures de pouvoir qui façonnent notre société**, en identifiant notamment **l'origine des privilèges** et les systèmes de pensée qui les légitiment, mais aussi les voies possibles pour les démanteler.

En interrogeant les fondements de notre organisation sociale, politique et économique, **quelles stratégies concrètes envisager pour bouleverser les structures inégalitaires** ?

À travers une analyse des dynamiques actuelles et historiques, et en intégrant des perspectives critiques comme celle de François Bégaudeau, **nous cherchons à penser des alternatives viables au capitalisme**.

Il ne s'agit pas de se contenter de peindre la lune en rouge, encore **faut-il permettre à chacun de pouvoir la décrocher**.

La conférence sera suivie d'un débat animé par :

- **Isabelle Damoiseaux-Delnoy, CEO, IDDUP**
- **Geoffrey Grandjean, Professeur, ULiège**
- **Philippe Lawson, Rédacteur en chef, L-Post.**

La parole sera alors donnée au public.

La conférence de François Bégaudeau en un coup d'oeil /

Nom de l'évènement :	#Un Jeudi Soir ^{au Val Benoit} à Crisnée
Date et heure de l'évènement :	07 novembre 2024 à 18h30
Séance de dédicace & Drink :	De 20h45 à 22h00
Lieu :	Le Val Benoit
Prix de l'entrée :	GRATUIT
Objectifs de l'évènement :	<ul style="list-style-type: none">• Vulgariser les sciences sociales.• Offrir une plateforme d'expression indépendante.• Encourager les échanges interdisciplinaires.• Promouvoir l'engagement civique et la participation populaire.• Étendre la vision de la citoyenneté.• Promouvoir le débat et la discussion.
Promotion à travers les médias :	<ol style="list-style-type: none">1. Relations presse2. Réseaux sociaux & publicité3. Site web4. Newsletters

Partenariat /

Ces conférences animées par des orateurs tout à fait exceptionnels sont organisées avec le plus grand **professionnalisme** par l'équipe IDDUP. Si le succès est toujours au rendez-vous, c'est parce que nous ne laissons **aucune place au hasard**.

Nous avons l'expertise et l'expérience des organisations de grande envergure puisque ce sont parfois des conférences réunissant plus de **1 500 participants** que nous avons organisées en Belgique, mais également à l'étranger.

Comme disait Aristote «**qui peut le plus peut le moins**», et la rigueur est toujours la même.

Nous avons choisi une **salle de 180 places** pour accueillir un maximum de participants.

Le **public** est **ciblé** en fonction de la thématique abordée, en privilégiant les **contacts B2B et B2C**.

Nous avons l'ambition de faire de ce cycle de conférences un incontournable en Wallonie. Notre carnet d'adresses de plus de **5 000 entreprises** (80% - high level management), **départements universitaires** (2%), **centres de recherche** (5%) et **pouvoirs publics** (13%) nous assure une solide visibilité & notoriété .

Notre conférence se tiendra au Val Benoit, en Cité ardente, dans une salle confortable et équipée des dernières technologies.

Saisissez l'opportunité de rejoindre une aventure et une communauté d'entrepreneurs uniques, et devenez l'un des sponsors officiels du cycle de conférences

#UnJeudiSoiràLiège!

Associer votre image à IDDUP & à nos partenaires qui nous font déjà confiance, mais aussi aux conférenciers, c'est vous assurer **une image de marque résolument positive**, jeune et dynamique, mais aussi rigoureuse et porteuse de sens avec des thématiques inspirantes pour les entreprises, mais également pour la société dans sa globalité.

Nous vous garantissons un maximum de **visibilité** et de **reconnaissance**, en province de Liège, mais aussi **aux 4 coins de la Belgique francophone** !

En effet, nous relayerons le cycle de conférences via notamment **les meilleurs outils de marketing digital** (c'est notre métier). Les résultats seront mesurés avec des indicateurs de performance précis.

Nous assurons également les **relations presse**. Une invitation à nous rejoindre et un communiqué de presse seront ainsi envoyés aux journalistes de la Région.

Professionnels du secteur évènementiel, nous vous assurons que le cycle de conférences sera stratégiquement réfléchi pour **répondre aux attentes de tous les acteurs** liés, de près ou de loin, aux conférences.

Gratitude envers nos partenaires actuels



Offres de partenariat /

	Conscience	Emancipation	Rupture
Votre roll-up	1	2	3
Votre logo sur les supports digitaux : landing page, communication Facebook - Instagram - LinkedIn - X, mails de confirmation et de remerciement	✓	✓	✓
Votre logo sur la dia de la conférence (projection dans l'espace de conférence)	✓	✓	✓
Votre logo sur les badges			✓
Votre logo sur la liste des participants	✓	✓	✓
Distribution de goodies et flyers (par les sponsors)		✓	✓
Remerciements en début de conférence	✓	✓	✓
Votre logo sur la dia de fin	✓	✓	✓
Place salle VIP par conférence		2	5
Visibilité dans l'invitation et dans le dossier de presse			✓
Présentation de l'entreprise en début de conférence		(1 min)	(3 min)
Rencontre avec l'orateur		✓	✓
Votre logo dans la signature de chacun de nos mails			✓
Votre logo dans la vidéo de teasing			✓
Place(s) de parking VIP		1	4
Prix HTVA	500 €	750 €	1500 €

Confirmation de partenariat /

Prénom :

Nom :

Profession :

Domaine d'activités :

Numéro de TVA :

Adresse :

Code postal et ville :

Mobile :

E-mail :

Le partenaire s'engage à soutenir financièrement la conférence de François Bégaudeau dans le cadre du cycle de conférences **#UnJeudiSoiràCrisnée**

PACK « **Conscience** » : 500 € HTVA

PACK « **Emancipation** » : 750 € HTVA

PACK « **Rupture** » : 1 500 € HTVA

Le partenaire confirme avoir pris connaissance des conditions générales figurant aux pages suivantes du présent contrat et les accepte sans réserve.

Fait à _____, le _____.

Signature :

Une question ? Une demande spécifique ?

L'équipe IDDUP se fera un plaisir de répondre à vos attentes spécifiques. Ainsi, par exemple, nous n'écartons pas l'idée d'un **partenariat exclusif pour l'ensemble de l'évènement**. Contactez-nous !

PERSONNES DE CONTACT

Isabelle Damoisiaux-Delnoy
Founder - CEO

idd@iddup.be
+32 474 74 13 31

Florence Vanhal
Project Manager

fv@iddup.be
+32 487 53 45 74

PLUS D'INFORMATIONS

www.iddup.be

SUIVEZ-NOUS

[Facebook](#)

@IDDUP

[LinkedIn](#)

@IDDUP

[Instagram](#)

@IDDUP

[TikTok](#)

@IDDUP

Conditions générales /

1. CONDITIONS GÉNÉRALES

IDDUP SPRL est tenue à une obligation de moyen. IDDUP SPRL ne donne aucune garantie, expresse ou implicite, au sponsor relativement aux retombées, financières ou non, réelles ou appréhendées, positives ou non, résultant ou pouvant résulter de l'utilisation et de l'affichage de l'annonce publicitaire. La seule garantie offerte par IDDUP SPRL est qu'elle va prendre tous les moyens raisonnables à sa disposition et tels que décrits dans le contrat de sponsoring pour que tous les documents, affiches, etc.... soient publiés de façon professionnelle et efficace.

Sauf en cas de faute lourde de sa part, IDDUP SPRL ne peut être tenue responsable envers le sponsor de tout dommage, direct ou indirect, pouvant en découler. Si une erreur se glisse dans l'annonce publicitaire pour un motif attribuable IDDUP SPRL, celle-ci est en droit de corriger sans délai ladite erreur, sans avoir à verser quelque compensation ou dommage que ce soit au sponsor.

2. ASSURANCES

Les parties s'engagent à obtenir toutes les assurances nécessaires durant le déroulement de l'évènement qui fait l'objet du sponsoring. IDDUP SPRL prendra toute mesure en vue d'assurer la sécurité du matériel mis à sa disposition, chaque partie assurera son propre matériel et prendra en charge le coût résultant de toute dégradation, vol, etc. En cas de vol, IDDUP SPRL ne pourra donc être tenu pour responsable.

3. TARIFS ET MODALITÉS DE PAIEMENT ET FRAIS

Les tarifs sont repris dans le contrat de sponsoring.

4. MODALITÉS DE PAIEMENT

Les factures doivent être payées sur le compte n° BE64 7512 0936 6052 au nom d'IDDUP SPRL à la date indiquée sur la facture.

En cas de non-paiement à l'échéance, les montants dus seront productifs d'un intérêt annuel de 10 %. L'annonceur sera également redevable d'une clause pénale équivalente à 15 % du montant des factures impayées à échéance. IDDUP SPRL se réserve la possibilité de suspendre l'exécution de ses prestations en cas de non-paiement des factures, en principal, intérêt ou clause pénale.

5. DURÉE ET FIN DU CONTRAT

La présente convention commence à la date de sa signature et se termine de plein droit à la fin de l'évènement faisant l'objet du sponsoring.

Le contrat prend fin par anticipation si l'une des parties reste en défaut de respecter l'une ou l'autre de ses obligations, dans un délai de 8 jours après la réception d'une mise en demeure. La fin du présent contrat n'a pas pour effet de faire perdre un droit à une partie ou de la libérer d'une obligation, notamment en ce qui concerne la confidentialité et la propriété intellectuelle.

6. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le sponsor reste propriétaire des droits intellectuels relatifs au matériel publicitaire (marques, logos, dessins, etc.) confié à IDDUP SPRL. Les éléments de l'annonce publicitaire doivent être entièrement originaux et n'enfreindre aucun droit d'auteur, aucune marque de commerce et aucun autre droit, titre ou intérêt de propriété intellectuelle, appartenant à toute tierce personne. Le sponsor accorde par la présente, à IDDUP SPRL, la licence restreinte d'utilisation du nom du sponsor à des fins d'identification et de promotion d'évènements et d'activités spécifiques d'IDDUP SPRL. Cela inclut, mais sans s'y limiter, les bannières, les articles promotionnels, les publications sur les réseaux sociaux, etc.

Le sponsor reste propriétaire des droits de propriété intellectuelle relatifs aux supports publicitaires (marques, logos, dessins etc.) remis à IDDUP SPRL.

7. CONFIDENTIALITÉ

Le sponsor reconnaît et accepte le fait que IDDUP SPRL puisse offrir des services de location d'espaces publicitaires et de conception d'annonces publicitaires à des tiers, qui peuvent être des concurrents directs de l'annonceur ou qui peuvent annoncer des produits ou services similaires à ceux de l'annonceur. Le sponsor convient donc de ne pas fournir à IDDUP SPRL des éléments d'information qu'il considère confidentiels, secrets ou de nature privée.

8. FORCE MAJEURE

Aucune des parties ne peut être considérée en défaut en vertu du présent contrat si l'exécution de ses obligations, en tout ou en partie, est retardée ou empêchée par suite d'une situation de force majeure. La force majeure doit s'entendre comme un événement extérieur aux parties, imprévisible, irrésistible et rendant impossible l'exécution d'une obligation.

9. MODIFICATION DE LA CONVENTION

La présente convention ne peut être modifiée que par un autre écrit, dûment signé par toutes les parties.

10. LOI APPLICABLE ET JURIDICTION COMPÉTENTE

La présente convention est régie par le droit belge. En cas de conflit entre les parties, celles-ci s'engagent à rechercher prioritairement une solution amiable. Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation et/ou de l'exécution de la présente convention sera soumise aux tribunaux judiciaires de l'arrondissement de Huy.

11. CLAUSE COVID-19

Dans l'hypothèse où une ou plusieurs restrictions listées ci-après s'appliqueraient à la manifestation suite à la pandémie Covid-19, les Parties attestent être instruites de l'impact d'une crise sanitaire à l'image de celle du Covid-19 concernant les effets potentiels sur l'organisation et le déroulement du cycle de conférences. Si une telle crise venait à se reproduire, pendant le délai du cycle, en présentiel, obligeant l'annulation de celle-ci, les parties conviennent des principes suivants :

- Les parties s'accordent pour annuler leurs obligations respectives liées à la visibilité du sponsor dans le cadre de la ou des conférences en présentiel, prévues au présent contrat.
- Les parties s'engagent à ne pas réclamer de remboursement sur les montants liés au contrat de sponsoring.
- IDDUP SPRL s'engage à reporter l'évènement à une date ultérieure, la plus proche possible de la date initiale, aux mêmes conditions.